

CODICE ETICO

Valuemate

Persone, Professionisti, Di Valore

Sommario

Premessa	3
1. Principi Fondamentali.....	3
2. Rapporti con i Clienti e i Partner	3
3. Rapporti con i Dipendenti e i Collaboratori.....	4
4. Responsabilità Sociale e Ambientale.....	4
5. Applicazione e Controllo del Codice Etico	4
6. Aggiornamenti e Diffusione	5

Premessa

Il presente Codice Etico esprime i valori, i principi e le regole di condotta che ispirano l'attività di Valuemate, azienda operante nel settore della consulenza e progetti ICT, e dei suoi collaboratori.

Il rispetto di tali principi è essenziale per garantire professionalità, trasparenza e affidabilità nei confronti di clienti, partner e stakeholder.

1. Principi Fondamentali

1.1 Integrità e Onestà

Operiamo con la massima trasparenza e correttezza, evitando qualsiasi comportamento fraudolento o ingannevole nei confronti di clienti, fornitori e collaboratori.

1.2 Rispetto e Valorizzazione delle Persone

Crediamo nella diversità e nell'inclusione, garantendo un ambiente di lavoro equo e rispettoso, in cui ogni individuo possa esprimere il proprio talento e crescere professionalmente.

1.3 Professionalità e Competenza

Ci impegniamo a offrire servizi di qualità, aggiornando continuamente le nostre competenze per rispondere alle esigenze del mercato e dei nostri clienti.

1.4 Riservatezza e Protezione dei Dati

La sicurezza e la tutela dei dati aziendali e dei nostri clienti sono una priorità assoluta. Rispettiamo le normative sulla protezione dei dati (GDPR e altre leggi applicabili), garantendo il massimo livello di riservatezza.

1.5 Innovazione e Affidabilità Tecnologica

Promuoviamo l'uso di tecnologie affidabili ed etiche, adottando soluzioni innovative che migliorano i processi aziendali senza compromettere la sicurezza e l'integrità dei dati.

2. Rapporti con i Clienti e i Partner

2.1 Trasparenza e Chiarezza Contrattuale

Forniamo informazioni precise sui nostri servizi, evitando ambiguità o promesse irrealizzabili. Ogni contratto è redatto in modo chiaro e rispettoso degli interessi di tutte le parti coinvolte.

2.2 Conflitti di Interesse

Evitare situazioni che possano compromettere l'imparzialità e l'obiettività nel rapporto con i clienti e i fornitori è per noi una priorità. Eventuali conflitti di interesse devono essere dichiarati e gestiti con la massima trasparenza.

2.3 Impegno per la Qualità

Garantiamo elevati standard qualitativi nei nostri servizi, adottando best practice e metodologie riconosciute per massimizzare l'efficienza e il valore per i clienti.

3. Rapporti con i Dipendenti e i Collaboratori

3.1 Ambiente di Lavoro Etico e Sicuro

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, contrastando ogni forma di discriminazione, molestie o abuso.

3.2 Sviluppo e Formazione

Promuoviamo la crescita professionale continua dei nostri dipendenti e collaboratori, incentivando la formazione e l'aggiornamento sulle tecnologie emergenti.

3.3 Tutela del Benessere

Equilibrio tra vita privata e lavoro, flessibilità e benessere psicofisico sono valori che tuteliamo per garantire un ambiente produttivo e motivante.

4. Responsabilità Sociale e Ambientale

4.1 Sostenibilità e Innovazione Responsabile

Adottiamo soluzioni tecnologiche che riducano l'impatto ambientale e promuoviamo l'uso responsabile delle risorse.

4.2 Etica nell'uso delle Tecnologie

L'innovazione digitale deve rispettare principi etici, evitando l'uso improprio di dati, algoritmi discriminatori o tecnologie che possano violare i diritti delle persone.

5. Applicazione e Controllo del Codice Etico

5.1 Obblighi di Rispetto

Tutti i dipendenti, collaboratori e partner di Valuemate devono attenersi ai principi espressi in questo Codice Etico.

5.2 Segnalazioni e Sanzioni

Eventuali violazioni devono essere segnalate in modo riservato agli organi competenti dell'azienda o inoltrate alla casella di posta elettronica preposta whistleblowing@valuemate.it.

La mancata osservanza del Codice Etico può comportare provvedimenti disciplinari proporzionati alla gravità dell'infrazione.

6. Aggiornamenti e Diffusione

Il Codice Etico viene periodicamente aggiornato per garantire la sua coerenza con l'evoluzione normativa e del mercato. È reso disponibile a tutti i dipendenti e stakeholder per assicurarne la massima diffusione.